

## LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu STALPROFIL S.A. mam zaszczyt przedstawić Państwu podsumowanie najważniejszych dokonań i wydarzeń, które miały miejsce w Spółce oraz jej otoczeniu rynkowym w roku 2007.

Rok 2007 cechował się dużą zmiennością na rynku wyrobów hutniczych i stanowił z pewnością wyzwanie dla polskich dystrybutorów stali.

Można go podzielić na dwa okresy charakteryzujące się odmiennymi warunkami rynkowymi, w jakich przyszło Spółce funkcjonować. Pierwszy z nich obejmujący okres I-ego półrocza 2007 charakteryzował korzystną koniunkturą na rynku stali na co wpływ miała głównie łagodna zima w I kwartale 2007, przez co popyt na stal, zwłaszcza budowlaną i konstrukcyjną, utrzymywał się na wysokim poziomie powodując wzrosty cen wyrobów hutniczych.

W II kwartale pojawiły się pierwsze oznaki ostudzenia koniunktury rynkowej, co objawiło się niższym popytem ze strony finalnych odbiorców, oczekujących na korektę mocno wywindowanych cen stali.

Czynnikami oddziałującym w istotny sposób na zysowność obrotu stałą w 2007 roku była także niekorzystna sytuacja na rynku walutowym. Stale umacniający się złoty nie sprzyjał polskim eksporterom, wywołał natomiast lawinowy napływ na polski rynek konkurencyjnych cenowo wyrobów zagranicznych producentów, pogłębiając w II połowie roku tendencje spadkowe cen stali. To z kolei wpłynęło negatywnie na rentowność całej branży dystrybucji wyrobów hutniczych, w tym Stalprofilu.

Nasza Spółka w tych dynamicznie zmieniających się realiach rynkowych znalazła swoje miejsce realizując konsekwentnie strategię rozwoju i wypracowując relatywnie korzystne wyniki finansowe, przez co zdołała ugruntować swoją pozycję rynkową mimo niesprzyjających warunków zewnętrznych.

Sukcesem Stalprofilu z pewnością było umocnienie pozycji na rynkach zagranicznych. Spółka utrzymywała w roku 2007 kontakty handlowe z grupą 110 odbiorców zagranicznych, przy czym 46 z nich stanowili klienci nowo pozyskani. W 2007 roku Stalprofil uplasował na rynkach eksportowych towary o wartości prawie 112 mln zł. Głównymi rynkami eksportowymi były Czechy, Niemcy, Rumunia i Słowacja.

Efektem aktywności rynkowej Stalprofilu były korzystne na tle branży wyniki finansowe. Spółka zanotowała w roku 2007: 490 386 tys. zł przychodów ze sprzedaży oraz 16 400 tys. zł. zysku netto, przekraczając wyniki roku poprzedniego zwłaszcza w kategorii przychodów ze sprzedaży o 5,2%.

Spółka przygotowując się do dalszej ekspansji rynkowej powiększyła i gruntownie zmodernizowała własną infrastrukturę handlową. Łączne nakłady inwestycyjne w rzeczowy majątek trwały w roku 2007 zamknęły się kwotą 11 885 tys. zł. Wymierne efekty prowadzonych inwestycji w postaci wzbogacenia oferowanego asortymentu oraz sprawnej obsługi logistycznej kontrahentów z pewnością będą w przyszłości mieć swoje pozytywne przełożenie na generowane przez Spółkę wyniki finansowe.

Stalprofil oprócz inwestycji o charakterze rzeczowym realizował konsekwentnie w roku 2007 przyjętą strategię na polu inwestycji kapitałowych, aranżując transakcję przejęcia wytwórcy konstrukcji stalowych – firmy Kolb Sp. z o.o. z siedzibą w Kolonowskiem, której finalizacja miała miejsce w styczniu 2008 roku.

Za pośrednictwem tej firmy Stalprofil uzyskał możliwość szerszego wejścia na nowy rozwojowy rynek konstrukcji stalowych oraz uzupełnienia swojej oferty handlowej. Rozszerzenie oferty handlowej w ramach Grupy Kapitałowej, do której obok spółki Kolb należy także Izostal S.A. i ZRUG Zabrze Sp. z o.o. stanowi antidotum dla występujących wahań koniunktury w branży stalowej.

Korzystne wyniki finansowe uzyskane przez Stalprofil w roku 2007 oraz dobra koniunktura giełdowa zwłaszcza w I półroczu 2007 przełożyły się na wzrost wyceny rynkowej Spółki. Tym samym kapitalizacja Spółki poprawiła się w porównaniu z rokiem 2006 wykazując na koniec 2007 roku wartość 329 mln zł.

Źródłem sukcesu Stalprofilu jest oparcie działalności na zasadach etyki biznesu, partnerskich relacjach z kontrahentami oraz silnej orientacji na potrzeby klienta. Wymienione zasady uznajemy za najcenniejszy dorobek naszej firmy, dlatego z satysfakcją przyjęliśmy otrzymane w minionym roku wyróżnienia w postaci godła ogólnopolskiego programu „Firma Przyjazna Klientowi”, złotego certyfikatu oraz godła „Solidna Firma 2007” oraz złotej statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Stalprofil może poszczycić się również przyznanymi w 2007 roku nagrodami w postaci: statuetki Lidera Polskiego Eksportu w kategorii zyskowość, kolejnego Diamentu do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu oraz Złotego Diamentu do Statuetki Cezara Śląskiego Biznesu, potwierdzających wiodącą pozycję Spółki na rynku lokalnym i ogólnokrajowym.

Stalprofil w roku 2007 dowiódł, że jest firmą dojrzałą, potrafiącą elastycznie dostosować się do realiów rynkowych i skutecznie realizować swoją strategię mimo zmiennej koniunktury. Jestem przekonany, że dokonania i doświadczenia zdobyte w minionym roku, także na polu akwizycji pozwolą Spółce na lepsze, jeszcze bardziej skuteczne konkurowanie na rynku w przyszłości.

Zapraszając do lektury Raportu Roczego za rok 2007 pragnę zapewnić naszych Akcjonariuszy, Kontrahentów i Współpracowników, że zarówno Zarząd, jak i cała Załoga Stalprofil S.A. dołoży wszelkich starań, aby nie zawieść okazanego nam zaufania.

*Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny*

*Jerzy Bernhard*